



01 - 11 aprilie 2025
ACTUALITATEA EUROPEANĂ



Cuprins

I. ȘTIRI	2
1. Croația a înregistrat venituri record din turism în 2024	2
2. Prețurile apartamentelor din România cresc accelerat: diferențe de până la 32.700 de euro în doar 12 luni	2
3. Macromex parteneriat cu OptiComm.AI pentru digitalizarea aprovizionării pentru industria HoReCa	3
4. EXPUS: O analiză Golin & Path, care pune față în față agenda publică din media tradițională cu prioritățile consumatorului exprimate în New Media	4
5. Wellness Solutions estimează pentru anul acesta o creștere de 12%	4
6. Lidl România scoate la raft o ciocolată în stil Dubai sub marcă proprie realizată în parteneriat cu un producător român	5
7. Piața locală a berii s-a stabilizat în 2024	6
8. Organizația Salvați Copiii lansează aplicația INFOMama, pentru îngrijirea prenatală	6
9. Prețul aurului, la un nou maxim istoric de 3.150 de dolari uncia	7
10. Elveția anunță o creștere cu 28% a activelor rusești înghețate	7
11. Românii pot investi în titluri de stat Fidelis denumite în lei și în euro, începând de vineri, 4 aprilie	8
12. Retailerul online GourmetGIFT.ro, creștere a vânzărilor de 27% în 2024	8
13. Uniunea Europeană va riposta la noile taxe vamale americane	9
14. Donald Trump declanșează războiul comercial: „Orice produs care intră în Statele Unite va fi taxat cu cel puțin 10%”	9
15. Peste 50 de țări intenționează să negocieze cu SUA după ce Donald Trump le-a impus taxe vamale	10
16. Iranul respinge propunerea lui Trump de a negocia direct cu SUA	11
17. Capitalizarea BVB, la cel mai scăzut nivel al anului	11
18. Ursula von der Leyen: „Uniunea Europeană este pregătită să negocieze cu Statele Unite pentru a ajunge la un acord în privința taxelor”	12
19. Hidroelectrică semnează contractul pentru instalația de stocare cu baterii Li-ion în Parcul Eolian Crucea Nord	12
20. Acțiunile europene înregistrează cel mai scăzut nivel din ultimele șase luni, pe fondul temerilor legate de recesiune și conflictul comercial al lui Trump	13
21. CFR Călători suplimentează numărul de trenuri în minivacanța de 1 Mai	13
22. Noile taxe vamale internaționale și impactul asupra firmelor din România	14
23. Dumitru Chișăliță, Președintele Asociației Energia Inteligentă, la Forbes Forward: „România nu mai este o insulă energetică. Astăzi, gazele naturale produse intern sunt tranzitate sau exportate în alte țări, precum Republica Moldova, Ungaria sau Bulgaria”	15
24. După Trump, UE cere Indiei eliminarea tarifelor la importurile de mașini	15

I. ȘTIRI

1. Croația a înregistrat venituri record din turism în 2024

Cheltuielile turiștilor străini în Croația au urcat cu 2,7% anul trecut, la nivelul record de 14,97 miliarde de euro, conform datelor Băncii Naționale a Croației (HNB). Aceasta reprezintă o creștere semnificativă, în pofida incertitudinilor globale.

În trimestrul patru din 2024, cheltuielile vizitatorilor străini s-au situat la aproape 1,8 miliarde de euro, un avans de 10,1% față de perioada similară din 2023, informează Agerpres.

Tonči Glavina, ministrul croat al Turismului: „În 2024, am înregistrat venituri din turism de aproape 15 miliarde de euro, un record pentru noi. Ceea ce este și mai important, am realizat aceste evoluții atât în pre-sezon când și în post-sezon, datorită investițiilor masive în infrastructura turistică.”

El a explicat că eforturile importante de promovare la târgurile globale de turism au asigurat locul Croației ca o destinație de vârf:

„Nu ne mai concentrăm doar pe lunile de vară, ridicăm calitatea serviciilor noastre și poziționăm Croația ca destinație sustenabilă, pe tot parcursul anului.”

Turismul este responsabil pentru aproximativ 20% din economia Croației, țară cu o populație de 3,9 milioane de locuitori.

2. Prețurile apartamentelor din România cresc accelerat: diferențe de până la 32.700 de euro în doar 12 luni

Cluj-Napoca rămâne cel mai scump oraș pentru locuințe, în timp ce Bucureștiul se apropie de pragul de 2.000 euro/mp. Cererea se menține ridicată, iar piața imobiliară continuă trendul ascendent.

Prețurile apartamentelor din marile orașe ale României au crescut în medie cu 12% în martie 2025 față de aceeași perioadă a anului trecut, potrivit unei analize realizate de platforma imobiliară Storia, parte a grupului OLX. Diferențele sunt semnificative la nivelul valorii reale a locuințelor: un apartament cu trei camere în Cluj-Napoca costă astăzi cu 32.700 de euro mai mult decât în martie 2024.

Pe fondul unei cereri solide, reflectată și de o creștere de 22% a interacțiunilor între cumpărători și vânzători, piața rezidențială pare să ignore volatilitatea economică. Scăderea ușoară de 2% față de februarie 2025 este considerată marginală.

București: scumpiri moderate, dar constante

În Capitală, prețul mediu pe metru pătrat a ajuns la 1.963 euro, în creștere cu 9% față de martie 2024. Apartamentele vechi conduc creșterea, cu un avans de 21% și un preț mediu de 2.140 euro/mp, în timp ce cele noi au înregistrat o creștere timidă de 1%, ajungând la 1.835 euro/mp.

Pe tipuri de locuințe, o garsonieră (40 mp) costă în medie 78.520 euro, un apartament cu două camere (55 mp) ajunge la 107.965 euro, iar unul cu trei camere (75 mp) se vinde cu 147.225 euro, cu 12.300 euro mai mult față de anul trecut.

Cluj-Napoca rămâne orașul cu cele mai mari prețuri medii din țară: 3.087 euro/mp, în creștere cu 16% într-un an. Prețul unui apartament cu trei camere a ajuns la 231.525 euro, cu 32.700 euro mai mult decât în martie 2024.

Sibiu a înregistrat cea mai mare creștere procentuală anuală: 20%. Prețul mediu pe mp a ajuns la 1.837 euro. Un apartament cu trei camere costă în prezent 137.775 euro, cu 22.875 euro mai mult decât anul trecut.

În Brașov, prețul mediu a urcat cu 13%, atingând 2.183 euro/mp. Apartamentele cu trei camere se vând cu 163.725 euro, în creștere cu 18.450 euro față de martie 2024.

Și orașele Timișoara, Iași, Constanța și Craiova au înregistrat dinamici solide. Prețurile au crescut la Iași cu 16% față de martie 2024 (1.810 euro/mp), la Timișoara cu

14% (1.781 euro/mp), la Constanța cu 15% (1.971 euro/mp), iar la Craiova cu 15% (1.824 euro/mp).

În toate aceste orașe, creșterile medii pentru apartamentele cu trei camere au fost între 16.000 și 20.000 de euro într-un singur an.

La 1.732 euro/mp, Oradea a înregistrat o creștere de 14% față de martie 2024. Apartamentele cu trei camere au crescut cu aproape 16.000 euro, atingând un preț mediu de 129.900 euro.

„Cluj-Napoca și Brașov se mențin în topul orașelor cu cele mai ridicate prețuri, reflectând o cerere constantă. Constanța urcă pe podium pentru locuințele noi, în timp ce Bucureștiul rămâne un pol puternic pe segmentul apartamentelor vechi”, a declarat Monica Dudău, Head of Marketing Real Estate Europe, OLX Group.

Conform ANCPPI, și activitatea tranzacțională în Capitală a revenit pe creștere în februarie, cu peste 4.300 de tranzacții, în urcare cu 3% față de ianuarie 2025.

3. Macromex parteneriat cu OptiComm.AI pentru digitalizarea aprovizionării pentru industria HoReCa

Macromex, lider în distribuția și producția de produse alimentare congelate din România, și start-up-ul românesc OptiComm.AI lansează Magico AI, un serviciu de predicție pe bază de inteligență artificială, integrat în platforma Bocado.ro.

Lansarea reprezintă un pas important în digitalizarea aprovizionării pentru industria HoReCa din România, consolidând misiunea platformei B2B Bocado de a simplifica și eficientiza acest proces.

„Secretul prin care Macromex și-a păstrat poziția de piață a fost căutarea permanentă a celor mai inovatoare soluții tehnologice pentru a îmbunătăți experiența partenerilor din segmentul HoReCa. Clienții noștri petrec 20% din timp pentru aprovizionare. Parteneriatul cu OptiComm.AI reprezintă un pas important în acest sens, oferindu-ne o metodă de a anticipa viitorul și de a reduce semnificativ timpul petrecut de partenerii noștri în procesul de aprovizionare. Comanda din platforma Bocado.ro se poate trimite acum cu doar două click-uri. “, explică Albert Davidoglu, CEO Macromex.

Prin utilizarea algoritmilor avansați de deep learning și a sistemelor AI, OptiComm.AI analizează și corelează multiple surse de date: comenzile trecute ale fiecărui client și alți factori care pot influența cererea, precum: sezonabilitatea, starea vremii, evoluția salariului mediu sau perioadele de post, astfel încât fiecare client va avea o predicție personalizată și relevantă.

„OptiComm.AI nu se limitează la a prezice cererea. Platforma identifică scenariul optim de vânzări pentru fiecare companie în parte și prezice acțiunile necesare pentru a-l atinge (...)”, a adăugat și Cristi Movilă, CEO OptiComm.AI.

Implementarea sistemului OptiComm.AI face parte dintr-o strategie mai amplă a Macromex de digitalizare și optimizare a proceselor operaționale.

Macromex este lider în distribuția de produse alimentare congelate în România, cu o prezență de peste 30 de ani pe piață. Compania este recunoscută pentru brandurile proprii precum Edenia, Food & Glory și Corso, dar și pentru parteneriatele cu branduri internaționale de renume. Cu o rețea extinsă de distribuție și facilități moderne de depozitare, Macromex deservește atât sectorul retail, cât și segmentul HoReCa.

OptiComm.AI este o companie românească de tehnologie ce permite companiilor să anticipeze nevoile cumpărătorilor, dar și să-și ajusteze procesele de business pentru a le putea îndeplini. Folosind un sistem proprietar de colectare și corelare a datelor, împreună cu predicții bazate pe AI, OptiComm.AI oferă soluții pentru optimizarea operațiunilor în retail și logistică.

4. EXPUS: O analiză Golin & Path, care pune față în față agenda publică din media tradițională cu prioritățile consumatorului exprimate în New Media

Mesajele din media tradițională nu mai ajung la consumator, iar când ajung acesta are deja convingeri care greu mai pot fi schimbate, în timp ce TikTok devine o agendă publică alternativă, sunt câteva dintre concluziile evidențiate de EXPUS®: dincolo de media convențională, analiză Golin, realizată în colaborare cu Path.

Ce discurs mai cumpără consumatorul în acest context și ce pot face brandurile pentru a-și păstra relevanța și credibilitatea în acest context, sunt întrebări la care Expus răspunde pe baza analizei.

Cristina Butunoi, Director Executiv, Golin: „Paradigma comunicării se schimbă. Deși oamenii consumă mai multă informație, în realitate sunt tot mai dezinformați pentru că își validează noutățile în grupul din care fac parte, nu din surse oficiale. Care sunt consecințele și ce atitudine ar trebui să aibă brandurile pentru a nu-și aliena segmente importante de consumatori, aflăm în Expus.”

Pentru a înțelege cum s-a accelerat efectul de bias cognitiv și de ce, uneori, oamenii aud altceva, în ciuda argumentelor logice și a faptelor demonstrabile, s-a derulat o amplă analiză de social listening, în ceea ce s-a denumit Media Convențională (media unidirecțională) și New Media (media bidirecțională), în perioada octombrie 2024 – februarie 2025.

Expus a grupat aproximativ 650.000 de mențiuni și a analizat în profunzime un eșantion de 135.200 de mențiuni din media, mai puțin subiectele de lifestyle și can-can.

Au rezultat nouă teme principale, care centralizează mai multe subiecte: dezvoltare economică, corupție, educație, sănătate, sustenabilitate, naționalism, apărarea țării, reforma administrației, incluziune socială.

Materialul analizează reach-ul, engagement-ul și sentimentul generat de acestea, distribuția lor pe rețelele sociale și forumuri.

Pentru a vedea care dintre aceste subiecte au devenit trenduri pe TikTok, au fost analizate 110 hashtaguri cărora le corespunde un număr de 1,5 milioane video-uri cu peste 25 de miliarde de vizualizări.

Roxana Bleoajă, Path: „Analiza noastră a confirmat cât de diferit circulă informația în Media Convențională față de New Media, dar cea mai mare surpriză a fost să vedem cât de rapid se formează și se consolidează convingerile pe TikTok. Am folosit tehnologii avansate de social listening pentru a structura și interpreta un volum foarte mare de date, dar interpretarea umană a fost esențială pentru a înțelege nuanțele conversațiilor și dinamica emoțională din spatele cifrelor.”

Printre discrepanțele analizate se remarcă, de exemplu, dezvoltarea economică, cu 26% mențiuni din total mențiuni în media ce au focus pe investiții, finanțări, infrastructură, în timp ce pe TikTok 100.000 de materiale video cu peste 2 miliarde de vizualizări îndeamnă la boicot.

De asemenea, naționalismul este prezent în media tradițională cu 7% din mențiuni care tratează cu precădere valorile tradiționale, prezente în context electoral în unele discursuri, pe TikTok este subiectul cel mai viralizat cu peste 18 milioane de vizualizări.

Pornind de la modul în care au interacționat cu subiectele analizate am identificat șase tipologii distincte de persoane – fiecare cu motivații, nevoi, bariere și stimuli pozitivi specifici la care răspund: Pragmaticul Riguros, Optimistul Antreprenor, Energeticul Activist, Luptătorul Social, Vizionarul Eco-conștient și Strategul Geo-politic sunt profilați, în detaliu, în materialul disponibil pentru descărcare www.golin.ro/expus-dincolo-de-media-conventionala.

5. Wellness Solutions estimează pentru anul acesta o creștere de 12%

Wellness Solutions, cel mai mare distribuitor din România de echipamente de fitness pentru acasă și pentru uz comercial, estimează o creștere de 12% în 2025, ca urmare a extinderii portofoliului de produse și a parteneriatelor exclusive cu branduri globale.

Compania a raportat un venit de 3,6 milioane EUR pentru 2024, cu o creștere de aproximativ 5% comparativ cu 2023, arată un comunicat.

Pe lângă nume consacrate precum BH Fitness, KETTLER, Toorx, Everfit, TECHFIT, Ciclotte și SKLZ, compania a obținut anul acesta distribuție exclusivă pentru mărci importante din SUA, precum StairMaster, Schwinn, Nautilus, Star Trac, Wexer și Throwdown. În plus, compania introduce platforma de antrenament virtual de ultimă generație iFit și echipamentele avansate de fitness Freemotion, concepute atât pentru utilizare comercială, cât și pentru antrenamentele sportivilor de elită.

„Diversificarea și inovația stau la baza strategiei noastre”, a declarat Tania Papagiannopoulou, CEO al Wellness Solutions. „Prin integrarea brandurilor de top cu soluții de fitness bazate pe tehnologie, nu ne extindem doar portofoliul—ci redefinim piața. Fie că este vorba de utilizatori casnici, săli de sport, hoteluri, instituții medicale sau proiecte rezidențiale, obiectivul nostru este să oferim echipamente premium, adaptate pentru a răspunde fiecărei nevoi.”

În 2024, piața de fitness din România a înregistrat o cerere crescută atât pentru echipamente pentru acasă, cât și pentru cele profesionale, pe măsură ce oamenii continuă să prioritizeze sănătatea și starea de bine. Wellness Solutions a răspuns cererii în creștere din România pentru echipamente de fitness în diverse segmente, inclusiv utilizarea casnică, săli de sport, hoteluri, facilități medicale și proiecte rezidențiale, colaborând cu peste 250 de clienți B2B.

Mai mult, WSI este singurul distribuitor de produse de fitness din România cu departamente interne complet integrate pentru distribuție, vânzări, marketing, logistică, servicii pentru clienți, publicitate și vânzări online. Echipa sa dedicată de servicii oferă consultanță personalizată, suport post-vânzare și întreținere tehnică, asigurând o experiență completă pentru clienți.

Înființată în România în 2011, Wellness Solutions distribuie produse premium de fitness și soluții de wellness în România. Compania deservește atât clienți care își doresc să se antreneze acasă, cât și clienți corporate – inclusiv hoteluri, clinici, spitale, săli de sport, cluburi sportive și proiecte rezidențiale – printr-un portofoliu extins de peste 14 branduri internaționale. Wellness Solutions operează patru platforme de comerț electronic: www.kettler.ro, www.justfit.ro, www.techfit.ro și www.sklz.ro și colaborează cu parteneri de renume din comerțul online și fizic, inclusiv Emag, Evomag, Amazon și Altex.

6. Lidl România scoate la raft o ciocolată în stil Dubai sub marcă proprie realizată în parteneriat cu un producător român

Lidl România își extinde portofoliul de produse premium Deluxe cu Ciocolata în stil Dubai, un produs fabricat în România și care va fi exportat și pe alte piețe europene în magazinele Lidl.

Retailerul a realizat deja și primul export, produsul regăsindu-se și în magazinele Lidl din Croația. În prezent, ciocolata este disponibilă în 70 de magazine Lidl din România, cu un plan de extindere progresivă a distribuției în celelalte magazine.

Reprezentanții Lidl au specificat pentru Forbes România că ciocolata în stil Dubai este produsă în parteneriat cu producătorul român Grace Couture Cakes, primul atelier de cofetărie couture, lansat pe piață în anul 2012.

Ciocolata în stil Dubai Deluxe se remarcă printr-o umplutură generoasă în proporție de 70%, iar fisticul utilizat provine din Iran, fiind recunoscut pe plan internațional pentru calitatea sa superioară față de alternativele uzuale. De asemenea, produsul conține și ulei din sâmburi de struguri.

„În centrul dezvoltării noilor produse sub marcă proprie stă întotdeauna clientul. Ne gândim la dorințele și la nevoile lui și nu facem rabat la gust și la calitate. În cazul Ciocolatei în stil Dubai, am reușit să îl aducem la raft în două luni după ce a devenit un trend și la noi în țară și datorită parteneriatului pe termen lung pe care îl avem cu un furnizor din România, cu care lucrăm deja de câțiva ani. Suntem încântați că am putut aduce un produs atât de bun

la raft, respectând promisiunea pe care le-am făcut-o românilor încă de la intrarea pe piață: să oferim produse la cel mai bun raport calitate – preț. Mai mult, ne bucurăm și că a fost la fel de apreciat și de colegii noștri din alte țări și va intra la raft și în alte magazine Lidl din Europa – momentan în alte 2 țări, însă nu ne vom opri aici”, a precizat Robert Suhina, VP Purchasing Food Fresh & Frozen Lidl România.

Prețul produsului este de 24,99 lei / 100 de grame. Mai mult, primele 12.000 de bucăți au ajuns deja în magazinele din Croația, retailerul având în plan extinderea și în magazinele sale din Serbia și Bulgaria.

7. Piața locală a berii s-a stabilizat în 2024

După trei ani de scăderi succesive, piața berii din România s-a stabilizat în 2024 la 15 milioane de hectolitri, potrivit datelor Berarii României, care reprezintă 90% din piața locală de profil.

Într-un context economic în continuare dificil, contribuțiile membrilor asociației la bugetul de stat au crescut cu 15% anul trecut față de 2023, totalizând 356 de milioane de euro.

„Scăderea pieței, care a început în 2021, s-a oprit, cel puțin pentru moment. Însă 2024 a fost pentru industrie încă un an al rezilienței: piața berii a reușit să se mențină peste un prag de maximă atenție – o producție de 15 milioane de hectolitri. Este cu atât mai important pentru noi cu cât, în 2025, Berarii României marchează 20 de ani de la înființare. Cu o contribuție anuală la PIB de 3 miliarde de euro, validată de economiști cu reputație globală, sectorul berii din România, la fel ca mediul de afaceri în ansamblu, are nevoie de stabilitate, predictibilitate și un tratament echitabil. Nu doar pentru industria noastră, ci pentru ceea ce aducem economiei și comunităților, unde producția de bere și lanțul de aprovizionare al sectorului generează peste 60 de mii de locuri de muncă la nivel local”, a declarat Mihai Voicu, Președinte Berarii României și Director General Bergenbier S.A..

Livrările de bere fără alcool ale producătorilor din România au crescut, anul trecut, cu 15% față de 2023. Acest segment a depășit astfel, pentru prima dată, o cotă de piață de 6%. În această categorie, livrările de mixuri de bere și beri cu arome au crescut cu 21% față de anul anterior. Pe tipuri de ambalaje, livrările de bere la draft au crescut cel mai mult, cu 13% față de 2023, iar PET-ul a continuat să scadă, marcând un declin de 4% față de 2023. În timp ce livrările de bere la sticlă s-au menținut constante, cele la doză au crescut și ele, cu 9% față de anul anterior.

„Dacă analizăm harta României și distribuția fabricilor pe județe, producția de bere susține economiile locale în aproape trei sferturi (75%) din țară. Berea reprezintă una dintre puținele industrii cu o amprentă cu adevărat națională, fiind produsă în 30 din 41 de județe. Producție de bere nu se face doar la București, Ploiești, Timișoara, Iași, Brașov sau Cluj-Napoca, ci se face și la Poiana Mărului, Mărginimea Sibiului sau Măneciu-Ungureni. La 20 de ani de Berarii României putem spune că sectorul berii din România este cu adevărat unul național, nu doar la nivel de consum – 97% asigurat din producție internă –, dar și la nivel de producție”, arată Constantin Bratu, Director General Berarii României.

La finalul anului 2024, în România existau 89 de fabrici de bere și microberării, și 85 de producători de bere, cu opt mai puțin decât în anul anterior.

8. Organizația Salvați Copiii lansează aplicația INFOMama, pentru îngrijirea prenatală

Salvați Copiii România a lansat astăzi, 1 aprilie 2025, INFOMama – o aplicație mobilă gratuită destinată gravidelor și mamelor cu copii până la un an.

Într-un context în care 17,2% dintre nașteri în România au loc fără niciun control prenatal, iar un sfert dintre mamele minore nu beneficiază de îngrijiri medicale în sarcină, INFOMama vine ca un răspuns digital la o nevoie sistemică ignorată de ani de zile, se arată în comunicarea organizației.

Aplicația, dezvoltată de specialiștii organizației în colaborare cu medici neonatologi, ginecologi și psihologi, oferă informații esențiale privind analizele obligatorii în sarcină, nutriție, sănătatea psihică, alăptare, vaccinare și acordarea primului ajutor nou-născutului. Mai mult, utilizatoarele își pot crea un profil personalizat și vor primi notificări adaptate etapelor sarcinii sau ale îngrijirii copilului.

Aplicația își propune în mod explicit să reducă inegalitățile dintre urban și rural, facilitând accesul la educație medicală de bază în comunitățile defavorizate. „Este nevoie de o abordare etică, local adaptată și de pregătirea profesioniștilor din mediul rural pentru a folosi tehnologia în beneficiul pacienților”, a subliniat Gabriela Alexandrescu, președintele executiv Salvați Copiii.

România continuă să fie campiona UE la mortalitate infantilă și sarcini în rândul adolescentelor, iar decalajul în accesul la sănătate între rural și urban este cronic. O treime dintre adolescentele însărcinate provin din familii în care și mama a fost minoră la naștere, ceea ce indică un cerc vicios alimentat de sărăcie extremă și lipsa educației.

Finanțată printr-un grant MSD for Mothers, INFOMama este disponibilă gratuit pe Android și iOS și promite să devină un instrument esențial de prevenție, sprijin și educație pentru cele mai vulnerabile mame din România.

9. Prețul aurului, la un nou maxim istoric de 3.150 de dolari uncia

Cotația aurului a atins marți un nou maxim istoric, în condițiile în care tarifele ce urmează a fi anunțate miercuri de președintele SUA, Donald Trump, au intensificat îngrijorările cu privire la economia mondială.

Marți dimineața, aurul era cotate la aproape 3.150 de dolari uncia, în ceea ce se preconizează a fi a patra zi de creșteri consecutive. Traderii sunt îngrijorați că planurile lui Trump de a anunța miercuri tarife pentru toți partenerii comerciali ai SUA ar putea duce la măsuri de represalii, transmit Bloomberg și Agerpres.

Metalul galben a fost una dintre materiile prime cu cele mai mari creșteri în acest an, înregistrând cel mai bun prim trimestru de după 1986. Ascensiunea a fost alimentată de achizițiile semnificative ale băncilor centrale, la care s-a adăugat cererea de active de refugiu pe fondul intensificării incertitudinilor geopolitice și macroeconomice.

Prețul spot al aurului, care a crescut cu 19% în primul trimestru, a înregistrat marți un avans de 0,8%, până la 3.149 de dolari uncia.

Metalul galben este una dintre valorile tradiționale de refugiu în perioade de incertitudine. Datele colectate de Bloomberg arată că deținerile de aur ale fondurilor de tip ETF au crescut cu peste 6% în acest an, până la cel mai ridicat nivel de după luna septembrie 2023.

10. Elveția anunță o creștere cu 28% a activelor rusești înghețate

Valoarea activelor rusești înghețate de Elveția a crescut cu 28% în ultimele 12 luni, pe măsură ce țara cantoanelor s-a alăturat noilor sancțiuni introduse de Uniunea Europeană împotriva a sute de persoane fizice și companii rusești considerate a fi apropiate de Kremlin.

Valoarea totală a activelor confiscate a urcat până la 7,4 miliarde franci (8,4 miliarde dolari) la finele lunii martie 2025, de la 5,8 miliarde franci în același moment al anului trecut, a informat marți Secretariatul de Stat pentru Afaceri Economice (SECO), entitatea ce supervizează sancțiunile impuse Rusiei. Creșterea cu 1,6 miliarde franci s-a datorat identificării și blocării de fonduri suplimentare, a precizat Guvernul elvețian, arată Bloomberg și Agerpres.

Decizia Guvernului elvețian de a se alătura sancțiunilor introduse de Uniunea Europeană, după invazia demarată de Rusia în Ucraina în luna februarie 2022, a fost criticată de politicienii de extremă dreapta care susțin că asta subminează competitivitatea economică a țării. Băncile din țara cantoanelor dețineau active rusești în valoare de cel puțin 150 miliarde de franci, a anunțat în 2022 Asociația bancherilor elvețieni, chiar dacă este neclar cum s-a schimbat această cifră în ultimii ani.

11. Românii pot investi în titluri de stat Fidelis denumite în lei și în euro, începând de vineri, 4 aprilie

Persoanele fizice rezidente și nerezidente cu vârsta peste 18 ani pot investi în titlurile de stat Fidelis denumite în lei și în euro, de vineri, 4 aprilie, până vineri, 11 aprilie, anunță Ministerul Finanțelor.

Subscrierea se poate face prin intermediul băncilor partenere BT Capital Partners & Banca Transilvania, Banca Comercială Română, BRD – Groupe Societe Generale, Alpha Bank și TradeVille în parteneriat cu Libra Bank, titluri care sunt listate la Bursa de Valori București, informează Agerpres.

MF menționează că Fidelis III din 2025 este a 13-a ediție a campaniei „România are sânge de rocker, acum și de investitor”, realizată împreună cu „Morning Glory cu Răzvan Exarhu”, Rock FM, prin care donatorii de sânge primesc cea mai bună dobândă la titlurile de stat.

Tot mai mulți donatori de sânge au devenit și investitori, astfel încât, până în prezent, cei 26.618 de donatori-investitori au subscris aproape 2,9 miliarde lei.

Tranșa specială dedicată donatorilor de sânge pentru titlurile de stat emise în lei, cu scadență la 1 an, are o dobândă de 7,60%.

Un alt beneficiu oferit donatorilor este scăderea de 10 ori a pragului minim de subscriere de la 5.000 de lei la 500 lei. Pot beneficia de condițiile avantajoase ale noii emisiuni persoanele care fac dovada donării de sânge începând cu 1 octombrie 2024.

De asemenea, pentru a încuraja donarea de sânge, începând cu ediția din aprilie a programului, donatorii-investitori pot subscrie titluri Fidelis în tranșa dedicată, în limita unui plafon maxim de 100.000 lei.

Valoarea nominală a unui titlu de stat Fidelis este de 100 de lei pentru emisiunea în lei și 100 de euro pentru emisiunea în euro, iar pragul minim de subscriere este de 5.000 de lei, respectiv, 1.000 de euro.

În procesul de subscriere a titlurilor de stat Fidelis nu se percep comisioane de către băncile intermediare, iar veniturile obținute, atât din dobânzi, cât și din câștigurile de capital sunt neimpozabile.

12. Retailerul online GourmetGIFT.ro, creștere a vânzărilor de 27% în 2024

Avansul a fost susținut în principal de creșterea portofoliului de clienți din mediul de afaceri, dar și de orientarea clienților existenți spre coșuri cadou de valoare mai ridicată.

Retailerul online GourmetGIFT.ro, unul dintre cei mai cunoscuți furnizori de cadouri corporative în România, a înregistrat o creștere cu 27% a vânzărilor în 2024, în comparație cu anul precedent.

În prezent, compania tocmai a lansat colecția de cadouri de Paște 2025, sub noul slogan: „Momente și rafinamente”. Pentru 2025, GourmetGIFT așteaptă continuarea trendului pozitiv, în ciuda unei situații departe de ideal în retail și în mediul de afaceri.

„Într-o perioadă cu vizibile provocări economice și geopolitice, loialitatea echipei și a partenerilor poate face diferența spre un plus de performanță în business. Un gest simbolic, cum este oferirea de cadouri gourmet de Paște, reprezintă o investiție redusă dacă o raportăm la cifra de afaceri a oricărei firme dinamice, iar impactul unei astfel de decizii se dovedește mereu deosebit de puternic. Astfel, în ciuda contextului special din societate, am observat continuarea alocării de bugete rezonabile pentru achizițiile de cadouri de Paște pentru salariații companiilor, dar și pentru furnizori strategici și clienți VIP”, a explicat Adrian Tiron, care se așteaptă ca vânzările de coșuri cadou ale GourmetGIFT.ro să avanseze și în 2025 cu cel puțin 20% atât în volum, cât și în valoare.

Cele mai multe comenzi plasate pe GourmetGIFT.ro vizează segmentul B2B, concentrându-se pe cadouri de Paște și de Crăciun. Totuși, se observă o creștere constantă a numărului de comenzi plasate în celelalte perioade din an, pentru ocazii speciale în activitatea companiilor și pentru partea de produse de protocol.

Cu peste 15 ani de experiență în domeniul producerii și comercializării coșurilor cadou gourmet, GourmetGIFT.ro are un portofoliu amplu de clienți companii, de la IMM-uri până la corporații de top din România, din toate domeniile economice.

13. Uniunea Europeană va riposta la noile taxe vamale americane

Ursula von der Leyen, președinta Comisiei Europene, a declarat joi că noile tarife vamale anunțate de președintele Donald Trump reprezintă „o lovitură majoră” pentru economia mondială.

Regretând „profund” această decizie, Ursula von der Leyen a declarat că europenii sunt „pregătiți să reacționeze” și lucrează deja la „un nou pachet de contramăsuri” în cazul în care negocierile cu administrația americană, pe care UE le-a dorit foarte mult, ar eșua, informează News.ro.

Ursula von der Leyen: „Nu este prea târziu pentru a răspunde preocupărilor prin negocieri. Ne vom strădui să reducem obstacolele, nu să le ridicăm.”

Sophie Primas, purtătoarea de cuvânt a guvernului Franței: „Uniunea Europeană va răspunde înainte de sfârșitul lunii aprilie noilor taxe vamale ale SUA. Vor fi două răspunsuri. Primul, care va fi la jumătatea lunii aprilie, este o ripostă la taxele vamale deja decise (de SUA) asupra oțelului și aluminiului (...) Apoi, va fi realizat un studiu precis, pentru fiecare sector de activitate, iar o decizie europeană ar trebui anunțată înainte de sfârșitul lunii aprilie, într-un mod concordant, unit și puternic de către UE.”

14. Donald Trump declanșează războiul comercial: „Orice produs care intră în Statele Unite va fi taxat cu cel puțin 10%”

Președintele Donald Trump a anunțat taxe vamale de 20% pentru Uniunea Europeană, miercuri, în cadrul unei declarații de presă în care a prezentat un tabel cu „tarife reciproce” la nivel mondial, cu scopul de a face „să renască” industria americană și de a pune capăt „jefuirii” SUA.

Președintele american a afirmat că tarifele „nu vor fi complet reciproce”. Trump a anunțat tarife de 20% pentru produsele importate din Uniunea Europeană, informează Agerpres.

Liderul american a anunțat tarife vamale de până la 49%, cum este cazul Cambodgiei. China este vizată de taxe vamale de 34%, în timp ce pentru Japonia vor fi de 24%, iar pentru India, de 26%.

Donald Trump, care a descris măsurile drept un act de „reciprocitate”, susține că SUA a fost „jefuită” și „violată” de „țări apropiate și îndepărtate” deopotrivă, atât de națiuni „prietene”, cât și de altele „inamice”.

Donald Trump: „Niciuneia dintre companiile noastre nu i se permite să meargă în alte țări (...). În multe cazuri, prietenul este mai rău decât dușmanul în termeni de comerț. Astfel de dezechilibre îngrozitoare ne-au devastat baza industrială și ne-au pus în pericol securitatea națională.”

Primele reacții după anunțul președintelui american Donald Trump privind impunerea unor taxe vamale foarte mari, în special împotriva Chinei și a Uniunii Europene:

Brazilia

Parlamentul brazilian a adoptat în unanimitate o „lege a reciprocității” care oferă guvernului mijloacele de a răspunde barierei comerciale din calea exporturilor sale.

Canada

„Vom lupta împotriva acestor tarife cu contramăsuri”, a anunțat premierul Mark Carney, potrivit căruia noile taxe vamale vor „schimba fundamental” comerțul internațional.

China

Beijingul a declarat că „se opune ferm” noilor tarife anunțate de Donald Trump, care sunt deosebit de dure pentru produsele sale, promițând să riposteze pentru a-și apăra drepturile și interesele.

Taxele vamale americane „nu respectă regulile comerciale internaționale și dăunează grav drepturilor și intereselor părților în cauză”, a acuzat Ministerul chinez al Comerțului chinez.

Columbia

„Guvernul american crede că prin mărirea taxelor vamale asupra importurilor sale în general, poate crește producția, bogăția și ocuparea forței de muncă. După părerea mea, aceasta s-ar putea dovedi a fi o mare greșeală”, a afirmat președintele Gustavo Petro.

Danemarca

„Comerțul globalizat a adus beneficii tuturor (...) Nu înțeleg de ce Statele Unite vor să declanșeze un război comercial împotriva Europei. Nimeni nu câștigă, toată lumea pierde”, a declarat ministrul de externe Lars Lokke Rasmussen, asigurând că „Europa va rămâne unită. Europa va oferi răspunsuri solide și proporționale”.

Elveția

„Interesele economice pe termen lung ale țării sunt prioritare”, a subliniat președinta Karin Keller-Sutter, a cărei țară este lovită de tarife de 31%. ‘Respectarea dreptului internațional și a comerțului liber sunt fundamentale’, a adăugat ea, precizând că Berna va ‘defini rapid ce urmează’.

Germania

Industria chimică germană, pentru care Statele Unite sunt cea mai mare piață de export, a îndemnat miercuri UE ‘să-și păstreze capul pe umeri’, subliniind că ‘o escaladare nu va face decât să agraveze daunele’.

Pe de altă parte, Federația industriei automobilului din Germania (VDA) a estimat că noile taxe vamale ‘vor crea doar perdant’ și a cerut UE ‘să acționeze unit și cu forța necesară’, continuând să semnaleze disponibilitatea sa de a negocia’.

Irlanda

Premierul Michael Martin a afirmat că ‘regretă profund’ tarifele impuse UE și le-a cerut celor 27 să răspundă într-un mod ‘proporțional’.

‘Orice acțiune trebuie să fie proporțională și să vizeze apărarea intereselor companiilor noastre, ale lucrătorilor și cetățenilor noștri’, a declarat prim-ministrul, a cărui țară găzduiește sediile europene ale marilor grupuri americane și înregistrează cel mai mare excedent cu Statele Unite dintre toți membrii UE.

15. Peste 50 de țări intenționează să negocieze cu SUA după ce Donald Trump le-a impus taxe vamale

Peste 50 de țări au contactat Statele Unite pentru a începe negocieri asupra taxelor vamale, a declarat Kevin Hassett, consilierul economic al Casei Albe.

Țările care au propus negocieri „fac acest lucru întrucât înțeleg că vor suferi o bună parte din aceste taxe vamale”, a spus consilierul economic al Casei Albe. El a negat teoria conform căreia Trump a impus taxele vamale pentru a prăbuși piețele financiare și a determina astfel Rezerva Federală să reducă rata dobânzii, și a contestat teza că aceste noi taxe vamale vor penaliza în principal economia americană.

Kevin Hassett: „Nu cred că vom vedea un efect major asupra consumatorilor în Statele Unite”, conform Agerpres.

Majoritatea economiștilor se așteaptă ca aceste noi taxe percepute produselor importate în SUA să provoace o accelerare a inflației și să diminueze consumul.

„Ar putea exista creșteri de prețuri”, a admis totuși consilierul Kevin Hassett, el subliniind însă obiectivele pentru care au fost impuse aceste taxe vamale, respectiv „tratarea corectă a lucrătorilor” americani, protejarea lor în fața concurenței nelocale, diminuarea imensului deficit comercial al SUA și reindustrializarea acestei țări, care a pierdut numeroase capacități productive întrucât globalizarea și liberalizarea comerțului internațional au încurajat companiile să-și delocalizeze producția către țări cu costuri mai reduse.

Întrebat de ce Rusia nu se află pe lista țărilor taxate, consilierul economic al lui Trump a indicat spre discuțiile în desfășurare cu Moscova și Kievul asupra încheierii războiului în Ucraina.

Kevin Hassett: „Cred că președintele a luat decizia de a nu amesteca cele două chestiuni, dar aceasta nu înseamnă că Rusia va fi tratată în mod diferit.”.

16. Iranul respinge propunerea lui Trump de a negocia direct cu SUA

Teheranul a respins duminică orice dialog direct cu SUA, apreciind că acesta ‘nu ar avea niciun sens’, în momentul în care președintele american Donald Trump sugerează negocieri fără intermediari și amenință cu bombardarea Iranului dacă diplomația va eșua.

Țările occidentale, cu SUA în frunte, suspectează de decenii Teheranul că vrea să se doteze cu arme nucleare. Iranul respinge aceste acuzații și afirmă că activitățile sale nucleare au exclusiv scopuri civile, în special cel de a produce energie, transmit AFP și Agerpres.

Donald Trump a adresat luna trecută o scrisoare liderilor iranieni, în care i-a îndemnat la negocieri asupra programului lor nuclear. Însă președintele american a amenințat de asemenea cu bombardarea Iranului în cazul eșuării diplomației și a impus sancțiuni suplimentare la adresa sectorului petrolier iranian.

‘Negocieri directe cu o parte ce amenință constant că va recurge la forță (...) și ai cărei diferiți responsabili exprimă poziții contradictorii nu ar avea sens’, a declarat sâmbătă seara șeful diplomației iraniene Abbas Araghchi, potrivit declarațiilor transmise duminică de ministerul său.

‘Însă noi rămânem atașați diplomației și suntem gata să încercăm calea negocierilor indirecte’, a adăugat Araghchi.

Iranul și SUA, aliați apropiați în timpul monarhiei Pahlavi, nu mai au relații diplomatice din 1980, după luarea unor diplomați americani ostatici în ambasada lor din Teheran, în urma Revoluției Islamice.

Cele două țări comunică indirect prin intermediul ambasadei Elveției la Teheran. Sultanatul Oman a jucat de asemenea un rol de mediator în trecut, precum și Qatarul într-o măsură mai mică.

17. Capitalizarea BVB, la cel mai scăzut nivel al anului

Capitalizarea Bursei de la București s-a redus cu peste 28 de miliarde de lei în săptămâna care se încheie duminică, marcată de anunțul președintelui american Donald Trump privind impunerea unor noi taxe vamale.

În intervalul 31 martie – 4 aprilie, capitalizarea BVB (piața de acțiuni) a scăzut la 345,508 miliarde de lei, cea mai redusă valoare a acțiunilor din acest an, de la 373,548 în săptămâna anterioară, pe fondul unui număr în creștere de tranzacții cu acțiuni – 30.526 față de 23.588, arată Agerpres.

Cea mai bună zi de tranzacționare a fost vineri, 4 aprilie, când rulajul a depășit 121 milioane de lei, și cea mai slabă luni, 31 martie – 44,2 milioane de lei.

Cele mai lichide acțiuni, în perioada 28 martie – 4 aprilie, au fost titlurile Banca Transilvania, care au general schimburi de 121,290 milioane de lei, urmate de titlurile Romgaz – 30,005 milioane de lei și OMV Petrom – 25,019 milioane de lei.

Cele mai importante aprecieri au fost consemnate de acțiunile Mecanică Fină (plus 20,95%), Electroaparataj (plus 14,81%) și SIF Hoteluri (plus 11,34%) iar cele mai severe scăderi au fost înregistrate în dreptul titlurilor Erste Group Bank (minus 14,94%), Electrica (minus 12,36%) și Impact Developer&Contractor (minus 11,99%).

În plan extern, pe final de săptămână, indicele S&P 500 al Bursei de la New York a ajuns la cel mai scăzut nivel din ultimele 11 luni, reducând valoarea totală a companiilor din acest indice cu 5.400 miliarde de dolari în doar două sesiuni, după ce Jerome Powell, președintele Rezervei Federale a SUA (Fed), a spus vineri că taxele vamale anunțate de Administrația Trump “ar putea avea un efect persistent asupra inflației”, transmit Reuters și Bloomberg.

Și indicele Nasdaq 100 al Bursei de la New York a scăzut cu 6,1%.

De asemenea, bursele europene au închis vineri în scădere puternică. Bursa de la Londra a închis cu depreciere de 4,95%, Bursa de la Frankfurt a închis cu o scădere de 4,95% iar Bursa de la Paris a închis în scădere cu 4,26%.

Președintele american a anunțat, pe 2 aprilie, taxe vamale de 20% pentru produsele importate din Uniunea Europeană, 34% pentru cele din China, 31% pentru Elveția, 26% pentru India, 10% pentru Marea Britanie, 10% pentru Brazilia. Donald Trump a insistat că orice produs care intră în SUA va fi taxat cu cel puțin 10%.

18. Ursula von der Leyen: „Uniunea Europeană este pregătită să negocieze cu Statele Unite pentru a ajunge la un acord în privința taxelor”

Ursula von der Leyen, președinta Comisiei Europene, a declarat luni că Uniunea Europeană este pregătită să negocieze cu Statele Unite pentru a ajunge la un acord în privința taxelor, dar, în același timp, pregătește măsuri pentru a-și apăra interesele.

Ursula von der Leyen: „Am oferit taxe «zero pentru zero» pentru bunurile industriale, așa cum am făcut cu succes cu mulți alți parteneri comerciali, pentru că Europa întotdeauna este pregătită pentru un acord bun, așa că îl menținem pe masă. Dar, de asemenea, suntem pregătiți pentru a răspunde cu contramăsuri și a ne apăra interesele”, conform Agerpres.

Miniștrii Finanțelor din țările membre al Uniunii Europene vor discuta, vineri, cum să gestioneze anticipata lovitură provocată creșterii economice a Europei de tarifele impuse de SUA la bunurile din UE, a scris Andrzej Domanski, care va prezida reuniunea Eurogrupului.

Andrzej Domanski, ministrul de Finanțe al Poloniei, țara care deține președinția rotativă a UE, a apreciat că miniștrii ar trebui să aibă în vedere o mai mare integrare a pieței interne a UE, ca răspuns la tarifele americane.

Andrzej Domanski: „Lanțurile de aprovizionare perturbate și creșterea costurilor pentru companii vor afecta ritmurile de creștere și monedele europene. Asta va avea consecințe sociale negative, creșterea prețurilor pentru consumatori și îi va face pe cetățeni mai vulnerabili. Ne vom concentra, vineri, asupra implicațiilor economice mai largi.”.

19. Hidroelectrică semnează contractul pentru instalația de stocare cu baterii Li-ion în Parcul Eolian Crucea Nord

Hidroelectrică a semnat contractul cu ofertantul declarat câștigător pentru procedura de achiziție a instalației de stocare cu baterii Li-ion în Parcul Eolian Crucea Nord, în valoare de 79,83 milioane de lei (fără TVA). Contractul a fost semnat cu asocierea formată din Prime Batteries Technology SRL și Enevo Group SRL, conform Agerpres.

Investiția constă în achiziționarea și instalarea unei soluții de stocare a energiei în Parcul Eolian Crucea Nord, situat în județul Constanța. Instalația va fi montată în cadrul Substației Crucea și are ca scop principal reducerea dezechilibrelor interne ale parcului eolian, furnizarea de servicii de echilibrare a sistemului energetic național, precum și îmbunătățirea performanțelor turbinelor eoliene și reducerea uzurii acestora.

„Această investiție marchează o premieră pentru Hidroelectrică, fiind primul proiect de stocare a energiei cu baterii Li-ion implementat de companie”, se arată în comunicat. Puterea nominală a instalației va fi de 36 MW, iar capacitatea de stocare a energiei va fi de 72 MWh, iar termenul de implementare este de 12 luni de la semnarea contractului.

Hidroelectrică, cel mai mare producător de energie verde din România, continuă să diversifice și să eficientizeze resursele sale prin accesarea celor mai noi tehnologii din domeniul energiei regenerabile. Compania deține 188 de centrale cu o capacitate hidroenergetică de 6,4 GW și operează un parc eolian la Crucea, cu o putere instalată de 108 MW.

20. Acțiunile europene înregistrează cel mai scăzut nivel din ultimele șase luni, pe fondul temerilor legate de recesiune și conflictul comercial al lui Trump

Piețele bursiere europene au înregistrat luni o scădere semnificativă, ajungând la cel mai scăzut nivel din ultimele șase luni, pe fondul temerilor că o posibilă recesiune ar putea fi agravată de incertitudinile geopolitice și de continuarea conflictului comercial al președintelui american Donald Trump.

Indicele pan-european STOXX 600 a scăzut cu 5,8% luni dimineața, marcând a patra sesiune consecutivă de declin și fiind pe cale să înregistreze cel mai sever recul dintr-o singură zi de la începutul pandemiei, potrivit Agerpres. Acesta reflectă îngrijorările piețelor privind impactul taxelor vamale impuse de SUA și efectele acestora asupra economiei globale.

În Marea Britanie, indicele FTSE 100 a scăzut cu aproape 5%, ajungând la 7.660,09 puncte, în timp ce la Frankfurt, indicele DAX al Bursei din Germania a scăzut inițial cu aproximativ 10%, ajungând ulterior la 19.000 de puncte după o ușoară recuperare.

Donald Trump a minimizat îngrijorările generate de noile taxe vamale, comparându-le cu un “tratament” necesar pentru vindecarea economiei americane. “Uneori trebuie să iei un tratament pentru a te vindeca”, a declarat Trump în fața jurnaliștilor, în timp ce piețele bursiere continuau să se confrunte cu scăderi.

Analiztii pieței, precum Richard Flax de la Moneyfarm, au subliniat că, deși inițial existau speranțe pentru o posibilă negociere, semnalele actuale sugerează că Trump este pregătit să continue politica sa comercială, indiferent de reacțiile piețelor financiare.

Acțiunile băncilor europene au înregistrat scăderi semnificative, cu titlurile Commerzbank și Deutsche Bank scăzând cu 10,7%, respectiv 10%. În paralel, acțiunile companiilor din domeniul apărării, care înregistraseră creșteri semnificative în acest an, au suferit o corecție, titlurile Rheinmetall scăzând cu 10%, iar Hensoldt și Renk înregistrând pierderi între 8% și 12%.

Previziunile Băncii Centrale Europene sugerează că taxele vamale americane vor reduce ritmul de creștere economică al zonei euro cu 0,3 puncte procentuale în primul an, iar măsurile de retorsiune ale Uniunii Europene ar putea amplifica pierderile, cu o scădere suplimentară de 0,5 puncte procentuale.

21. CFR Călători suplimentează numărul de trenuri în minivacanța de 1 Mai

CFR Călători suplimentează numărul de trenuri care vor circula spre și dinspre litoral în minivacanța de 1 Mai. Călătorii din alte regiuni ale țării au la dispoziție o serie de conexiuni rapide din București, pe fondul existenței mersului de tren cadentat (la 1-2 ore) pe ruta București Nord – Constanța și retur.

CFR Călători: „Cu prilejul minivacanței de 1 Mai, care prin tradiție este petrecută pe litoralul românesc, CFR Călători va asigura, în perioada 25/26 aprilie – 4/5 mai 2025, în plus față de trenurile existente în programul obișnuit de circulație, mai multe legături spre Constanța și stațiunile de pe litoral, inclusiv Mangalia, cu trenuri directe din București Nord, Suceava, Iași, Buzău, Oradea”, informează Agerpres.

În zilele cu trafic crescut din această minivacanță, CFR Călători pune la dispoziția publicului călător capacitatea maximă de transport, tehnic disponibilă pentru asigurarea deplasării către zonele de interes aflate pe teritoriul țării.

CFR Călători: „Se va monitoriza atent traficul de pasageri și, în funcție de evoluția și dinamica cererii de transport, compania va suplimenta operativ cu vagoane trenurile care circulă spre/dinspre cele mai solicitate destinații în limita parcului de material rulant tehnic disponibil.”

Pasagerii se pot bucura de reduceri de până la 10% la cumpărarea legitimațiilor de călătorie cu anticipație sau de 10% reducere dacă optează pentru oferta dus-întors.

22. Noile taxe vamale internaționale și impactul asupra firmelor din România

Dr. Av. Radu Pavel, Avocatul Coordonator al Societății Românești de Avocatură Pavel, Mărgărit și Asociații, subliniază importanța înțelegerii implicațiilor comerciale și juridice generate de noile politici vamale internaționale, precum și necesitatea unei reacții prompte și bine fundamentate din partea companiilor afectate, inclusiv din România, pentru a proteja interesele economice și a evita consecințele negative ale unor decizii vamale abuzive sau incorecte.

Administrația Trump a anunțat că vor intra în vigoare noi taxe vamale pe importuri din țări precum China, Mexic și Canada. Acestea vor duce la scumpirea produselor care intră în SUA, dar efectele se vor simți și în Europa, inclusiv în România.

Chiar dacă țara noastră nu este pe lista neagră, firmele românești pot fi afectate indirect.

Cum poate fi contestată și atacată o decizie vamală în România?

În România, pentru contestarea unei decizii emise de autoritatea vamală este necesară depunerea unei contestații administrative, care trebuie depusă la autoritatea vamală care a emis decizia. Aceasta poate fi făcută în termen de 45 de zile de la primirea notificării deciziei sau a actului administrativ prin care s-a stabilit obligația vamală.

În această etapă, persoanele fizice sau juridice care se consideră prejudiciate de aplicarea unei taxe vamale incorecte, de o clasificare greșită a mărfurilor sau de o altă decizie vamală abuzivă pot depune o contestație scrisă.

Contestația trebuie să fie argumentată cu documente care susțin cererea, precum facturi comerciale, declarații vamale sau acte de transport. De asemenea, persoanele care contestă o decizie vamală pot invoca faptul că decizia este incorectă din punct de vedere al reglementărilor vamale sau al tratatelor comerciale aplicabile. Autoritatea vamală va analiza contestația depusă și va emite un răspuns.

În cazul în care contestația este respinsă, se poate trece la următoarea etapă, respectiv atacarea deciziei în instanță.

Contestație decizie vamală în instanță

Acțiunea se depune în termen de 30 de zile de la primirea răspunsului la contestația administrativă. Instanța va analiza legalitatea deciziei autorității vamale și va verifica dacă aceasta respectă normele legislative în vigoare.

Dacă instanța de fond pronunță o hotărâre favorabilă părții care a contestat decizia vamală, autoritatea va fi obligată să ia măsurile corespunzătoare. În caz contrar, partea nemulțumită poate să depună apel la Curtea de Apel într-un termen de 15 zile de la comunicarea hotărârii. Curtea de Apel va analiza în detaliu dacă Tribunalul a aplicat corect legea și va putea să mențină sau să modifice hotărârea dată.

Dr. Radu Pavel, Avocatul Coordonator al Societății Românești de avocatură Pavel Mărgărit și Asociații: „Toate aceste noutăți fiscale internaționale pot reprezenta o provocare reală pentru firmele din România. Chiar dacă nu sunt vizate direct, companiile pot fi afectate indirect prin lanțurile de aprovizionare, costuri crescute sau întâzieri vamale. Adaptarea la acest nou context global presupune o bună înțelegere a reglementărilor comerciale internaționale și o interpretare corectă a dispozițiilor legale aplicabile. Cu sprijinul unor specialiști în drept fiscal și vamal, riscurile pot fi reduse considerabil, iar firmele pot rămâne competitive și conforme cu cerințele actuale.”

Tipuri de decizii emise de autoritățile vamale

Autoritățile vamale din România pot emite mai multe tipuri de decizii, în funcție de natura controlului și de aspectele constatate. Cele mai frecvente sunt deciziile de regularizare a obligațiilor fiscale suplimentare. Acestea apar după un control vamal în care inspectorii constată că au fost omise sau declarate incorect anumite taxe vamale, cum ar fi TVA-ul sau taxe vamale și emit o decizie prin care impun plata diferențelor constatate.

Autoritățile mai pot emite și decizii privind aplicarea de taxe vamale și alte taxe, în cazul în care există suspiciuni legate de subevaluarea mărfurilor sau de indicarea eronată a originii. În plus, în situațiile în care o firmă cere rambursarea taxelor vamale plătite în plus

sau din eroare, autoritatea poate emite o decizie de respingere a cererii, dacă nu sunt îndeplinite condițiile legale.

Pe lângă acestea, se pot emite decizii de sancționare, care includ amenzi și alte măsuri contravenționale, atunci când sunt descoperite încălcări ale legislației vamale.

De asemenea, autoritățile pot decide măsuri administrative de control și supraveghere, inclusiv reținerea temporară a mărfurilor sau refuzul intrării acestora în țară, dacă există suspiciuni privind legalitatea importului. O societate comercială trebuie să fie pregătită să gestioneze eficient eventualele implicații juridice și fiscale. De la înțelegerea impactului asupra propriilor activități comerciale până la contestarea deciziilor vamale sau fiscale este esențial să acționeze rapid și documentat.

23. Dumitru Chisăliță, Președintele Asociației Energia Inteligentă, la Forbes Forward: „România nu mai este o insulă energetică. Astăzi, gazele naturale produse intern sunt tranzitate sau exportate în alte țări, precum Republica Moldova, Ungaria sau Bulgaria”

Piața gazelor naturale din România a înregistrat o creștere remarcabilă de 72% în februarie 2025 pe piața spot, în contrast cu doar 15% înregistrată la nivelul Europei. O asemenea evoluție a stârnit întrebări despre impactul acestei schimbări asupra consumatorilor români și asupra pieței de gaze în general.

Dumitru Chisăliță, Președintele Asociației Energia Inteligentă și consultant senior în domeniul energiei și gazelor naturale, a abordat subiectul în cadrul emisiunii Forbes Forward, oferind o perspectivă detaliată despre cum se dezvoltă această piață și ce măsuri ar trebui luate pentru o liberalizare eficientă.

După aproape un secol de izolare energetică, România a devenit parte integrantă a pieței europene a gazelor naturale, într-un sistem caracterizat de fluxuri continue dictate de cerere și ofertă. „România nu mai este o insulă energetică. Astăzi, gazele naturale produse intern sunt tranzitate sau exportate în alte țări, precum Republica Moldova, Ungaria sau Bulgaria”, a declarat Chisăliță. El atrage atenția că modul tradițional de gândire trebuie schimbat pentru a înțelege noile mecanisme de formare a prețurilor și influențele externe.

România este acum o țară de tranzit importantă, cu gaze naturale ce sunt distribuite din sud către vestul Europei și invers. Această interconectare a făcut ca piața gazelor să devină mai volatilă, prețurile fluctuând în funcție de cererea și oferta din diferite zone ale Europei.

Totuși, țara noastră se confruntă cu un deficit de încredere în piața liberă și cu lipsa cunoștințelor tehnico-comerciale minime necesare consumatorilor pentru a naviga eficient într-un mediu concurențial. „Piața liberă înseamnă încredere, iar încrederea se bazează pe fapte și educație”, a subliniat Dumitru Chisăliță.

24. După Trump, UE cere Indiei eliminarea tarifelor la importurile de mașini

Uniunea Europeană dorește ca India să elimine tarifele la importurile de autoturisme în cadrul unui acord comercial aflat de mult timp în negociere, iar guvernul condus de premierul Narendra Modi este dispus să îmbunătățească actuala sa ofertă pentru a încheia discuțiile.

India este deschisă unei reduceri treptate a tarifelor la 10%, față de nivelul actual de peste 100%, potrivit Reuters. Solicitățile UE vin la câteva săptămâni după ce administrația președintelui american Donald Trump a cerut un demers similar privind eliminarea tarifelor de import pentru mașini, inclusiv pentru EV-uri, în cadrul negocierilor bilaterale cu India, crescând presiunea asupra producătorilor auto locali.

Reducerea tarifelor ar reprezenta o victorie pentru producători europeni precum Volkswagen, Mercedes-Benz și BMW, permițându-le acces mai larg pe piața indiană. Ar putea fi, de asemenea, un avantaj pentru Tesla, compania lui Elon Musk, care urmează să înceapă anul acesta vânzările de EV-uri importate în India, cel mai probabil din uzina din Berlin.

Piața auto indiană, cu un volum anual de 4 milioane de unități, este una dintre cele mai protejate din lume, iar producătorii locali au susținut că o reducere bruscă a tarifelor ar anula investițiile în producția locală, făcând importurile mai ieftine.

Similar ofertei înaintate spre SUA, industria auto din India a propus o reducere imediată a tarifelor pentru un număr limitat de mașini pe benzină, de la peste 100% la 70%, urmată de reduceri treptate până la 30%. În ceea ce privește vehiculele electrice, producătorii doresc ca nicio reducere să nu fie aplicată până în 2029, urmată apoi de reduceri în etape, până la 30%, doar pentru un număr limitat de importuri, potrivit Reuters.

Surse de informare:

- *Reprezentanța Comisiei Europene în România*

Buletin informativ elaborat de:

SERVICIUL AFACERI EUROPENE

